

Plast

n.3

ANNO 23
APRILE 2019
8,50 EURO

SFOGLIABILE ANCHE SU SMARTPHONES E TABLETS!

Il mensile dell'industria delle materie plastiche e degli elastomeri

Dai gas di scarico alle materie plastiche pregiate - pag 30 | Plasco, impianti di dosaggio centralizzato - pag 32

MECSPE REPORT

Mr Plastore, uno stile davvero unico

Abbiamo incontrato Mr Plastore nei corridoi di Mecspe, con lui abbiamo parlato di differenziazione e di mercato



LA MACCHINA DEL MESE

ECOTRONIC SHORT SMART-WIRE

L'elettrica intelligente e super compatta per elastomeri di RPM



Ecotronic Short Smart Wire EPG 200, con un ingombro di soli 3 metri, oltre a essere grande la metà di una pressa ad iniezione standard, di cui possiede però le stesse caratteristiche tecniche, è anche una macchina intelligente con una maggiore capacità di produzione. La tecnologia della gamma di presse elettriche Ecotronic di RPM, affermata da anni nel campo dello stampaggio della gomma e ulteriormente migliorata con la serie Smart-Wire, che rende la produzione molto simile alla gestione di un software per computer, passando dall'ordine di stam-

paggio di un pezzo al prodotto finiti con un "clic", è stata recentemente ampliata con l'introduzione dell'Ecotronic Short (EPG). L'avevamo vista per la prima volta l'anno scorso al Plast, dove la Ecotronic Short (EPG 200) era stata presentata in anteprima e ci aveva colpito per le dimensioni estremamente compatte. L'abbiamo rivista in azione a Parma in occasione della fiera MEC SPE e abbiamo potuto constatare le potenzialità di questa gamma di presse Ecotronic Short (EPG), che a meno di un anno dal lancio, ha già consentito a RPM di raccogliere numerosi ordini.

REPORT MEC SPE

La parola al mercato
Tutte le interviste, i commenti e le foto



PLASTICA & DESIGN

Innovazioni e curiosità dalla settimana milanese del Design
Tra nuovi materiali e attenzione alla sostenibilità, la plastica è protagonista



INTERVISTA

Comi Group, dal controllo numerico alla termoformatura
Giovanni Nozza, General Manager di Comi, presenta la composizione dell'offerta e i focus aziendali per i prossimi mesi



Mecspe si è trasformata in "Plastiville", città della plastica, dove Mr. Plastore "moltiplica" i denari: una storia ispirata ai fumetti che ha però un interessante fondo di verità, come ci ha raccontato di persona il protagonista di questi Comics.

Il vostro stand, colorato e ispirato al mondo del fumetto non passa certo inosservato...
Quest'anno a Mecspe ci siamo presentati con uno stand nuovo, con un'immagine completamente diversa rispetto al passato e abbiamo riscosso notevole interesse da parte di tutti: clienti, fornitori e curiosi di passaggio. Siamo stati fotografati di continuo, grazie a uno stile che si differenzia da quello adottato dalle aziende del mondo delle materie plastiche. Ma non si tratta solo di immagine: effettivamente noi facciamo qualcosa di diverso rispetto alle altre aziende sul mercato.

Cosa differenzia Plastore?
Siamo specializzati nell'acquisto e nella vendita di prodotti e materiali provenienti da compoundatori, fornitori e produttori: acquistiamo ciò che loro non usano. Si tratta di prime scelte o slow moving, cioè quei prodotti che dopo



180 giorni il produttore "declassa" perché rimasti in magazzino per troppo tempo. Noi compriamo, teniamo in casa il prodotto e istruiamo i nostri clienti a utilizzarlo in modo vantaggioso, sostituendolo alle loro prime scelte. La forza è quella di garantire prodotti di ottima qualità al prezzo delle seconde scelte, dei rigenerati. Il cliente non avrà problemi, non avrà fermi macchina, solo uno stampaggio perfetto. Dico sempre: non vendiamo plastica, forniamo soldi a un prezzo più basso. Colpiamo il cliente direttamente al portafoglio.

Qual è la percezione del mercato?
Il mercato è stabile, purtroppo il contesto economico europeo non è dei migliori. A volte c'è timore che arrivi un'altra crisi.

Ma d'altro canto, sono sicuro che il mondo della plastica non si fermerà. Nei prossimi decenni secondo me il business aumenterà! Al momento è in corso una dura battaglia all'inquinamento da plastica negli oceani, ma non si tratta di un problema legato al materiale in sé: vanno colpevolizzati gli uomini e la mancanza di educazione ambientale, anche in Europa. I rifiuti vanno gestiti nel modo giusto. La plastica ha cambiato (in bene) tutto il mondo, pensiamo solo all'automotive: le macchine sono diventate bellissime e performanti grazie alla plastica.

Quali sono i prossimi appuntamenti di Mr Plastore?
Andremo al K perché riteniamo sia importante avere contatti nelle fiere estere con produttori e fornitori, per poter acquistare materiali a prezzi interessantissimi per i nostri clienti. Il nostro cliente tipo sa come investire nel modo giusto per far crescere la propria azienda. E noi li aiutiamo in questo. Abbiamo clienti in tutto il territorio nazionale.

Poste Italiane S.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% Com.M/1344